

ATA DA COMISSÃO TÉCNICA REFERENTE À AVALIAÇÃO E JULGAMENTO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA APÓCRIFO (ENVELOPE "A") – CONCORRÊNCIA Nº 001/2025 – SESCOOP/GO.

Nos dias 15 e 16 de abril de 2025, na sede do SESCOOP/GO, reuniram-se os membros da Comissão Técnica **Fábio Alexandre Salazar Leite, Caio Fernando da Luz Miranda e Maria de Lourdes Hungria**, nomeados pela Portaria nº 007, de 14 de abril de 2025, para avaliação e julgamento das propostas técnicas apócrifas das agências participantes da licitação em epígrafe, cujo objeto é a *contratação de 1 (uma) empresa especializada em publicidade e propaganda para prestar serviços, sob demanda, ao SESCOOP/GO, incluindo o estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa, compra de mídia, distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços, difundir ideias e informar o público em geral e demais públicos de interesse, conforme condições e especificações constantes no edital e seus anexos.* A Comissão Técnica recebeu da Comissão Permanente de Licitação os "ENVELOPES A - VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA" das 3 (três) licitantes e procedeu a avaliação e julgamento das propostas, com os seguintes partidos temáticos: "**COOPERA AÍ. É BOM PRA VOCÊ. É BOM PRA GOIÁS. É BOM PRA TODO MUNDO.**"; "**COOPERAR MUDA TUDO**"; e "**COOPERAR É ESCOLHER PROSPERAR**". Com base nos critérios amplamente divulgados no edital e utilizando-se do melhor julgamento dentro das técnicas de comunicação e publicidade, a Comissão Técnica pontuou as licitantes, conforme consta na tabela abaixo, com as respectivas justificativas de perdas de pontos informadas no documento em anexo:

QUESITOS	PARTIDO TEMÁTICO		
	COOPERA AÍ. É BOM PRA VOCÊ. É BOM PRA GOIÁS. É BOM PRA TODO MUNDO.	COOPERAR MUDA TUDO	COOPERAR É ESCOLHER PROSPERAR
Raciocínio Básico	9,6	8,3	5,4
Estratégia de Comunicação	16,5	20,7	6,0
Ideia Criativa	12,9	20,0	3,0
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10,0	7,8	0,3
NOTA TÉCNICA (Envelope A)	49,0	56,8	14,7
Penalidade aplicada			Desclassificada por descumprir o edital.

Durante o processo de análise das propostas apócrifas, a Comissão Técnica constatou as seguintes irregularidades no Plano de Comunicação Publicitária que adota o partido temático COOPERAR É ESCOLHER PROSPERAR: (1) **Descumprimento das exigências definidas na subalínea b.2 da alínea B do item 9.3.3**: a Estratégia de Comunicação apresentada não explicita os pontos especificados no edital; e (2) **Descumprimento das exigências definidas nas subalíneas d.1, d.2, d.3 e d.4 da alínea D do item 9.3.3**: a Estratégia de Mídia e Não Mídia não contempla a simulação do plano de distribuição, não apresenta quadro resumo da distribuição da verba e não apresenta planilha com simulação de Pedido de Inserção.

Diante do exposto, em cumprimento às regras editalícias, a licitante do partido temático COOPERAR É ESCOLHER PROSPERAR não poderá prosseguir neste certame, sendo desclassificada com base no Subitem 14.6.2, que estabelece a penalidade da desclassificação para a licitante que "não atender exigências do edital e seus anexos".



SESCOOP/GO

Serviço Nacional de Aprendizagem do
Cooperativismo no Estado de Goiás

ATA 1 DA COMISSÃO TÉCNICA
CONCORRÊNCIA Nº 001/2025

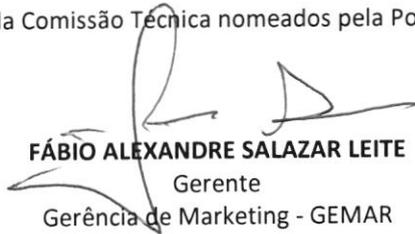
Julgamento da Proposta Apócrifa (Envelope A)

Em relação à proposta com o partido temático **“COOPERA AÍ. É BOM PRA VOCÊ. É BOM PRA GOIÁS. É BOM PRA TODO MUNDO”**, constatou-se que nas peças da Ideia Criativa o conceito foi grafado com erro ortográfico, tendo sido expresso o termo COOPERA com apenas uma letra “o” (COPERA), comprometendo a qualidade visual e textual da campanha.

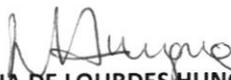
Não havendo mais nada a deliberar, lavrou-se a presente ata que segue assinada por todos os integrantes da Comissão Técnica, devolvendo o processo à Comissão Permanente de Licitação para dar prosseguimento ao certame.

Goiânia, 16 de abril de 2025.

Membros da Comissão Técnica nomeados pela Portaria Nº 007/2025, de 14/04/2025:


FÁBIO ALEXANDRE SALAZAR LEITE
Gerente
Gerência de Marketing - GEMAR


CAIO FERNANDO DA LUZ MIRANDA
Analista de Marketing
Gerência de Marketing – GEMAR


MARIA DE LOURDES HUNGRIA
Consultora Especialista em Comunicação e Marketing

Envelope A
Plano de Comunicação Publicitária APÓCRIFO
Pontuação dos Quesitos 1 + 2 + 3 + 4

1. RACIOCÍNIO BÁSICO	Pontuação máxima de cada quesito	COOPERA AÍ. É BOM PRA VOCÊ. É BOM PRA GOIÁS. É BOM PRA TODO MUNDO.	COOPERAR MUDA TUDO	COOPERAR É ESCOLHER PROSPERAR
a. Conhecimento da história e da natureza institucional do SESCOOP/GO no âmbito do Sistema OCB/GO, suas atividades e principais linhas de produtos e serviços, o contexto do cooperativismo estadual, as instituições que representam cooperativismo em Goiás, suas características mais significativas para a comunicação publicitária.	2,0	2,0	1,2	1,4
b. Acuidade de compreensão das funções e do papel do SESCOOP/GO e do Sistema OCB/GO nos contextos social, político e econômico.	2,0	2,0	2,0	2,0
c. Compreensão da extensão, qualidade e formas do relacionamento do SESCOOP/GO e do Sistema OCB/GO com seus públicos.	2,0	2,0	2,0	0,8
d. Compreensão dos desafios e do problema de comunicação do SESCOOP/GO, a ser enfrentado.	2,0	2,0	1,7	0,6
e. Compreensão das necessidades de comunicação para superar os desafios propostos no briefing.	2,0	1,6	1,4	0,6
Pontuação do RACIOCÍNIO BÁSICO	10 Pontos	9,6	8,3	5,4

2. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Pontuação máxima de cada quesito	COOPERA AÍ. É BOM PRA VOCÊ. É BOM PRA GOIÁS. É BOM PRA TODO MUNDO.	COOPERAR MUDA TUDO	COOPERAR É ESCOLHER PROSPERAR
a. A adequação da estratégia de comunicação, do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do SESCOOP/GO no contexto do Sistema OCB/GO e a seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral(is) e ou específico(s), de comunicação.	5,0	3,0	4,0	1,5
b. A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação, do partido temático e do conceito propostos.	5,0	3,0	4,2	0,75
c. A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do SESCOOP/GO com os seus públicos.	5,0	2,5	4,0	1,5
d. A exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral(is) e ou específico(s), de comunicação do SESCOOP/GO e a qualidade dos desdobramentos em ações de comunicação integrada e digital.	5,0	3,5	5,0	1,5
e. A capacidade de articular os conhecimentos sobre o anunciante, o mercado no qual se insere, seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral(is) e ou específico(s), de comunicação, seus públicos, os objetivos de comunicação definidos no briefing e a verba hipotética disponível	5,0	4,5	3,5	0,75
Pontuação da ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	25 Pontos	16,5	20,7	6,0

e
NA J

3. IDEIA CRIATIVA	Pontuação máxima de cada quesito	COOPERA AÍ. É BOM PRA VOCÊ. É BOM PRA GOIÁS. É BOM PRA TODO MUNDO.	COOPERAR MUDA TUDO	COOPERAR É ESCOLHER PROSPERAR
a. A sua adequação à estratégia de comunicação publicitária e aos desafios ou problemas, gerais e/ou específicos, de comunicação do SESCOOP/GO no contexto do Sistema OCB/GO.	5,0	2,5	3,5	0,5
b. A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta, considerando os objetivos do SESCOOP/GO e os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados.	5,0	2,5	4,0	1,0
c. A abrangência dos segmentos de público contemplada por essas interpretações, a adequação ao universo cultural do público-alvo e a compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e/ou no material aos meios e aos públicos propostos.	5,0	2,5	3,5	0,5
d. A originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	4,0	2,4	3,0	0,1
e. Sua pertinência às atividades do SESCOOP/GO no contexto do Sistema OCB/GO e à sua inserção nos contextos social, político e econômico.	3,0	1,5	3,0	0,3
f. A exequibilidade das peças e a sua compatibilização aos meios propostos.	3,0	1,5	3,0	0,6
Pontuação da IDEIA CRIATIVA	25 Pontos	12,9	20,0	3,0

4. ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	Pontuação máxima de cada quesito	COOPERA AÍ. É BOM PRA VOCÊ. É BOM PRA GOIÁS. É BOM PRA TODO MUNDO.	COOPERAR MUDA TUDO	COOPERAR É ESCOLHER PROSPERAR
a. Conhecimento dos hábitos de comunicação dos segmentos de público prioritários do SESCOOP/GO e capacidade analítica evidenciada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da estratégia de mídia.	2,0	2,0	2,0	0,1
b. Coerência na integração da estratégia de mídia com a estratégia de comunicação apresentada.	2,0	2,0	2,0	0,1
c. Consistência do plano de mídia / distribuição das peças e/ou do material e a economicidade da aplicação da verba de mídia na simulação proposta.	2,0	2,0	1,2	0,0
d. Pertinência, oportunidade e criatividade demonstradas ao propor o uso de recursos de comunicação próprios do Sistema OCB/GO.	2,0	2,0	1,2	0,1
e. Inovação, coerência, economicidade e conhecimento demonstrados ao propor a utilização e otimização de mídias segmentadas, alternativas, digitais e de massa para atingir os objetivos de comunicação.	2,0	2,0	1,4	0,0
Pontuação da ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	10 Pontos	10	7,8	0,3

0 2/2/1

NOTAS CONSOLIDADAS DA AVALIAÇÃO E JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA APÓCRIFA (ENVELOPE A)

QUESITOS	PARTIDO TEMÁTICO		
	COOPERA AÍ. É BOM PRA VOCÊ. É BOM PRA GOIÁS. É BOM PRA TODO MUNDO.	COOPERAR MUDA TUDO	COOPERAR É ESCOLHER PROSPERAR
Raciocínio Básico	9,6	8,3	5,4
Estratégia de Comunicação	16,5	20,7	6,0
Ideia Criativa	12,9	20,0	3,0
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10,0	7,8	0,3
NOTA TÉCNICA (Envelope A)	49,0	56,8	14,7
Penalidade aplicada			Desclassificada por descumprir o edital.

Justificativas das notas de cada licitante

Conforme os critérios de pontuação do Plano de Comunicação Publicitária, definidos nas quatro tabelas do item 14.2 do edital, a Comissão Técnica analisou as propostas apócrifas (Envelope A) e para cada um dos quesitos de julgamento foram observados os critérios estabelecidos no edital. A Comissão Técnica julgou as propostas com base nas informações evidenciadas pela agência licitante quanto ao cumprimento de cada um dos critérios, de acordo com a **Escala Referencial de Avaliação da Proposta Técnica**, definida na Tabela 3 do item 14.8.1 do edital, que considera quatro níveis de proficiência e suas descrições únicas sobre a expectativa para cada nível da escala, sendo:

- **Atende Minimamente (AM)**, com escala de pontuação de 0% a 30% da pontuação do critério, quando apresenta uma ou mais situações como as descritas a seguir: não atende ou atende minimamente aos critérios estabelecidos; apresenta qualidade aquém do esperado; o conceito não está claro, não está bem defendido ou sugere leitura desfavorável ao SESCOOP/GO e/ou ao Sistema OCB/GO; apresenta informações imprecisas ou inconsistentes; e/ou apresenta conteúdo superficial.
- **Atende Parcialmente (AP)**, com escala de pontuação acima de 30% até 70% da pontuação do critério, quando apresenta uma ou mais situações como as descritas a seguir: atende parcialmente às expectativas; atende com padrão de qualidade regular; limita-se a repetir informações do briefing; não fundamenta de forma consistente a sua proposta; e/ou não evidencia pleno domínio sobre o tema central da contratação
- **Atende Satisfatoriamente (AT)**, com escala de pontuação acima de 70% até 96% da pontuação do critério, quando apresenta uma ou mais situações como as descritas a seguir: limita-se a cumprir critérios formais do edital; apresenta análise pouco além do briefing; o conceito proposto valoriza qualidades positivas da marca da instituição, mas sem riqueza de aprofundamento; a estratégia é focada em resolver o problema de comunicação, mas sem superações relevantes; há evidência de inovação nas estratégias propostas, mas não foram plenamente exploradas.
- **Atende com Excelência (EX)**, com escala de pontuação acima de 95% até 100% da pontuação do critério, quando apresenta uma ou mais situações como as descritas a seguir: demonstra expertise quanto ao tema central da contratação; atende as expectativas quanto aos critérios estabelecidos pelo Edital; atende com superação os objetivos do briefing; apresenta análise consistente e extrapola as informações do Edital e seus anexos; a solução proposta responde ao problema de comunicação de forma inovadora; a estratégia apresentada é ousada e supera as expectativas; apresenta dados relevantes inerentes ao Sistema OCB/GO, ao SESCOOP/GO e ao Cooperativismo no Brasil; estabelece novos padrões de atuação e/ou desempenho; apresenta conceito inovador, que cria posição única e expande as qualidades positivas das marcas utilizadas pelo SESCOOP/GO. Exemplos de possíveis ressalvas observadas neste quesito: * Apesar de atender com excelência, apresenta ressalvas: a abordagem deveria ter explorado mais ... / deveria ter detalhado melhor .../ deveria ter aprofundado o tema... ou outra ressalva a ser informada pela Comissão Técnica. Conforme item 14.8.3, no Nível de Proficiência ATENDE COM EXCELÊNCIA, se a pontuação da licitante ficar no intervalo acima de 95% (noventa e cinco por cento) até 99,9% (noventa e nove vírgula nove por cento), a Comissão Técnica justificará as ressalvas que motivaram a perda de pontos, conforme exemplificado nas Evidências quanto ao conteúdo apresentado ou justificando outras motivações, conforme análise técnica.

W WA A

Justificativas da pontuação da proposta com o partido temático **COOPERA AÍ. É BOM PRA VOCÊ. É BOM PRA GOIÁS. É BOM PRA TODO MUNDO:**

Quanto ao Raciocínio Básico: os conteúdos apresentados pela licitante no atendimento aos sub quesitos "a", "b", "c" e "d" atendem com excelência; e os conteúdos do sub quesito "e" atendem no nível satisfatório.

Quanto à Estratégia de Comunicação: os conteúdos apresentados pela licitante no atendimento aos sub quesitos "a", "b", "c" e "d" atendem parcialmente; e os conteúdos do sub quesito "e" atendem no nível satisfatório.

Quanto à Ideia Criativa: os conteúdos apresentados pela licitante no atendimento aos sub quesitos "a", "b", "c", "d", "e" e "f" atendem aos critérios parcialmente.

Quanto à Estratégia de Mídia e Não Mídia: os conteúdos apresentados pela licitante no atendimento aos sub quesitos "a", "b", "c", "d" e "e" atendem aos critérios com excelência.

Justificativas da pontuação da proposta com o partido temático **COOPERAR MUDA TUDO:**

Quanto ao Raciocínio Básico: os conteúdos apresentados pela licitante no atendimento aos sub quesitos "a" e "e" atendem parcialmente; os conteúdos dos sub quesitos "b" e "d" atendem no nível satisfatório; e os conteúdos do sub quesito "c" atendem com excelência.

Quanto à Estratégia de Comunicação: os conteúdos apresentados pela licitante no atendimento ao sub quesito "e" atendem parcialmente; os conteúdos dos sub quesitos "a", "b" e "c" atendem satisfatoriamente; e os conteúdos do sub quesito "d" atendem com excelência.

Quanto à Ideia Criativa: os conteúdos apresentados pela licitante no atendimento aos sub quesitos "a" e "c" atendem aos critérios parcialmente; os conteúdos dos sub quesitos "b" e "d" atendem satisfatoriamente; e os conteúdos dos sub quesitos "e" e "f" atendem aos critérios com excelência.

Quanto à Estratégia de Mídia e Não Mídia: os conteúdos apresentados pela licitante no atendimento aos sub quesitos "c", "d" e "e" atendem parcialmente; e os conteúdos dos sub quesitos "a" e "b" atendem aos critérios com excelência.

Justificativas da pontuação da proposta com o partido temático **COOPERAR É ESCOLHER PROSPERAR:**

Quanto ao Raciocínio Básico: os conteúdos apresentados pela licitante no atendimento ao sub quesito "e" atendem minimamente; os conteúdos dos sub quesitos "a", "c" e "d" atendem parcialmente; e os conteúdos do sub quesito "b" atendem com excelência.

Quanto à Estratégia de Comunicação: os conteúdos apresentados pela licitante no atendimento aos sub quesitos "a", "b", "c", "d" e "e" atendem minimamente aos critérios estabelecidos.

Quanto à Ideia Criativa: os conteúdos apresentados pela licitante no atendimento aos sub quesitos "a", "b", "c", "d", "e" e "f" atendem minimamente.

Quanto à Estratégia de Mídia e Não Mídia: os conteúdos apresentados pela licitante no atendimento aos sub quesitos "a", "b", "c", "d" e "e" atendem minimamente.

São essas as justificativas das notas resultantes da avaliação e julgamento técnico.

Goiânia, 16 de abril de 2025.

Membros da Comissão Técnica Especial de Licitação, nomeados pela Portaria Nº 007/2025, de 14/04/2025:


FÁBIO ALEXANDRE SALAZAR LEITE
Gerente
Gerência de Marketing - GEMAR


CAIO FERNANDO DA LUZ MIRANDA
Analista de Marketing
Gerência de Marketing - GEMAR


MARIA DE LOURDES HUNGRIA
Consultora Especialista em Comunicação e Marketing