

ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA DA CONCORRÊNCIA Nº 001/2025 DO SESCOOP/GO PARA O ATO DE IDENTIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS (ENVELOPE A) E DIVULGAÇÃO DA AVALIAÇÃO DA COMISSÃO TÉCNICA DE LICITAÇÃO (ENVELOPES A e C)

Aos 29 (vinte e nove) dias do mês de abril de 2025, às 14h00, na sede do SESCOOP/GO, localizado na Avenida H com Rua 14, nº 550, Jardim Goiás, em Goiânia-GO, reuniu-se a Comissão de Licitação designada pela Portaria nº 006, de 27 de março de 2025, sob a Presidência de **WENISKLEY COUTINHO MARIANO** e os membros **VICTORIA GABRIELA DE CARVALHO AMOROSO** e **JEANNE EMILIE GOMES PIMENTA**, para a segunda sessão pública da Concorrência nº 001/2025, cujo objeto é a *contratação de 1 (uma) pessoa jurídica especializada em publicidade e propaganda, pelo período de 12 (doze) meses, conforme especificações constantes no Edital e em seus anexos.*

Compareceram à presente sessão as seguintes licitantes: **1) CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA – CNPJ: 08.050.108/0001-09**, representada por Rafael Almeida Fraga; **2) IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA – CNPJ: 41.929.946/0001-14**, representada por Zander Campos da Silva Júnior.

O Presidente da Comissão deu início à sessão pública e informou aos presentes as atividades previstas para esta sessão, conforme previsto no item 12.2. do Edital. Foi ratificado que as licitantes tiveram acesso às atas das sessões realizadas pela Comissão Técnica referentes ao conteúdo dos envelopes “A” e “C” e que será realizado o cotejamento dos envelopes “A” e “B”.

Assim, os Envelopes B (via Identificada do Plano de Comunicação Publicitária) foram apresentados aos licitantes, que constataram sua inviolabilidade. Com isso, eles foram abertos objetivando relacionar seus conteúdos com as propostas técnicas apócrifas. O conteúdo do Envelope B foi disponibilizado para vistas e rubrica pelos licitantes.

Após a comparação das propostas técnicas apócrifas (envelope A) com as propostas técnicas identificadas (envelope B), foi divulgada a pontuação referente ao Envelope A – Plano de Comunicação e Marketing Digital:

QUESITOS	Partido Temático		
	COOPERA AÍ. É BOM PRA VOCÊ. É BOM PRA GOIÁS. É BOM PRA TODO MUNDO.	COOPERAR MUDA TUDO	COOPERAR É ESCOLHER PROSPERAR
Raciocínio Básico	9,6	8,3	5,4
Estratégia de Comunicação	16,5	20,7	6,0
Ideia Criativa	12,9	20,0	3,0
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10,0	7,8	0,3
NOTA TÉCNICA (ENVELOPE A)	49,0	56,8	14,7
Penalidade aplicada	-	-	Desclassificada por descumprir o edital
Empresas	IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA	CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	IDEIAS ESTRATEGICAS LTDA

Na sequência, foi ratificado que as considerações da Comissão Técnica constam na “Ata da Comissão Técnica referente à avaliação e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária Apócrifo (Envelope “A”)”, que foi publicado no portal do SESCOOP/GO.

Na sequência, a Comissão de Licitação informou a pontuação do Envelope C – Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato, conforme consta na respectiva ata:

QUESITOS	Pontuação da Agência		
	IDEIAS ESTRATÉGICAS LTDA	CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	3,5	9,4	8,6
REPERTÓRIO	8,0	10,0	9,6
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	10,0	10,0	5,0
SOMATÓRIO DA NOTA TÉCNICA (ENVELOPE C)	21,5	29,4	23,2
Penalidade aplicada	Desclassificada por descumprir o edital	-	-

Em seguida, foi ratificado que as considerações da Comissão Técnica constam na “Ata da Comissão Técnica referente à avaliação e julgamento da Proposta Técnica de Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (Envelope “C””, que foi publicado no portal do SESCOOP/GO.

Feitas essas considerações, foi divulgado o resultado do julgamento geral das propostas técnicas:

ENVELOPE	IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA	CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	IDEIAS ESTRATÉGICAS LTDA
ENVELOPE A	49,0	56,8	14,7
ENVELOPE C	23,2	29,4	21,5
NOTA TÉCNICA TOTAL	72,2	86,2	36,2

Concluída essa atividade, a Comissão de Licitação possibilitou vistas aos conteúdos dos envelopes A, B e C aos licitantes.

Na sequência, foi perguntado aos representantes credenciados se algum deles gostaria de fazer algum registro da ata sobre a divulgação do resultado da análise dos envelopes A, B e C. Neste momento, nenhuma das empresas licitantes manifestou considerações a serem registradas na ata da presente sessão pública e, sendo assim, os procedimentos da licitação terão continuidade em conformidade com o previsto no edital.

Foi informado ainda que a convocação para a terceira sessão deste certame será disponibilizada no Portal <https://www.goiascooperativo.coop.br/2025-2/>.

Ato contínuo, o Presidente da Comissão de Licitação declarou encerrados os trabalhos agradecendo a presença de todos e informando que a presente Ata será publicada no referido Portal. Nada mais havendo a tratar, às

14h25min, encerro a presente ata, redigida por mim, Victoria Gabriela de Carvalho Amoroso, que será assinada por todos os presentes na sessão.

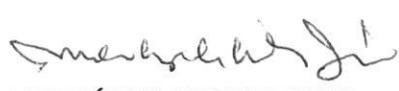

WENISKLEY COUTINHO MARIANO
Presidente da Comissão de Licitação


VICTORIA GABRIELA DE CARVALHO AMOROSO
Membro Comissão de Licitação


JEANNE EMILIE GOMES PIMENTA
Membro da Comissão de Licitação

Pelas empresas:


CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
Rafael Almeida Fraga (rafael@agencia.casa)


IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA
Zander Campos da Silva Júnior (zanderjr@imagemunica.com.br)