

**SESCOOP/GO**Serviço Nacional de Aprendizagem do
Cooperativismo no Estado de GoiásATA DA CONCORRÊNCIA Nº 001/2021
Terceira Sessão Pública**ATA DA TERCEIRA SESSÃO PÚBLICA DA CONCORRÊNCIA
Nº 001/2025 DO SESCOOP/GO QUE TEM POR OBJETO A
CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM
PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS, SOB DEMANDA, CONFORME ESPECIFICAÇÕES
E CONDIÇÕES CONSTANTES NO EDITAL E SEUS ANEXOS.**

Aos 19 (dezenove) dias do mês de maio de 2025, às 14h15, na sede do SESCOOP/GO, localizado na Avenida H com Rua 14, nº 550, Jardim Goiás, em Goiânia-GO, reuniu-se a Comissão de Licitação designada pela Portaria nº 006, de 27 de março de 2025, sob a Presidência de WENISKLEY COUTINHO MARIANO e os membros VICTORIA GABRIELA DE CARVALHO AMOROSO e JEANNE EMILIE GOMES PIMENTA, para a terceira sessão pública da Concorrência nº 001/2025, cujo objeto é a contratação de 1 (uma) pessoa jurídica especializada em publicidade e propaganda, pelo período de 12 (doze) meses, conforme especificações constantes no Edital e em seus anexos.

Compareceu à presente sessão a seguinte licitante: **1) CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA – CNPJ: 08.050.108/0001-09**, representada por Rafael Almeida Fraga.

O Presidente declarou aberta a sessão pública e registrou em ata a informação de que o certame segue apenas as licitantes classificadas **CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA e IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA** porque a concorrente **IDEIAS ESTRATÉGICAS LTDA** foi desclassificada no julgamento técnico pelo descumprimento de requisitos do edital.

Quanto ao recurso interposto pela licitante **IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA** foi informado que houve alteração das notas no quesito **REPERTÓRIO** da seguinte forma:

- Quanto ao subquesto "a" de 3,7 (três vírgula sete) passando para 4,0 (quatro) pontos;
- Quanto ao subquesto "b" de 1,9 (um vírgula nove) para 2,0 (dois) pontos;
- Para o quesito **REPERTÓRIO** a nota passa de 9,6 (nove vírgula seis) para 10 (dez);
- A totalização dos pontos da nota técnica do Envelope C passa de 23,2 (vinte e três vírgula dois) para 23,6 (vinte e três vírgula seis), conforme tabela a seguir:

QUESITOS	Pontuação da Agência		
	IDEIAS ESTRATÉGICAS LTDA	CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	3,5	9,4	8,6
REPERTÓRIO	8,0	10,0	10
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	10,0	10,0	5,0
SOMATÓRIO DA NOTA TÉCNICA (ENVELOPE C)	21,5	29,4	23,6
Penalidade aplicada	Desclassificada por descumprir o edital	-	-

- A nota geral da proposta técnica (somatório das notas dos envelopes A e C) passa a ser de 72,2 (setenta e dois vírgula dois) para 72,6 (setenta e dois vírgula seis), conforme tabela a seguir:

**SESCOOP/GO**Serviço Nacional de Aprendizagem do
Cooperativismo no Estado de GoiásATA DA CONCORRÊNCIA Nº 001/2021
Terceira Sessão Pública

ENVELOPE	IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA	CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	IDEIAS ESTRATÉGICAS LTDA
ENVELOPE A	49,0	56,8	14,7
ENVELOPE C	23,6	29,4	21,5
NOTA TÉCNICA TOTAL	72,6	86,2	36,2

Informou, ainda, sobre as atividades previstas para esta sessão, conforme subitem 12.3.1 do Edital. Em seguida foi procedida com a abertura dos envelopes "D", contendo a Proposta de Preços.

Assim, os Envelopes D das licitantes classificadas foram analisados pelos presentes, que atestaram a sua inviolabilidade. Em seguida, eles foram abertos e assinados pelos membros da Comissão e pelos representantes credenciados presentes.

Ato contínuo, a Comissão de Licitação informou que as propostas de preços das licitantes que prosseguem no certame tiveram a seguinte pontuação na valoração dos quesitos da tabela da proposta de preços definida no subitem 14.7 do edital:

DESCONTO / HONORÁRIOS/REPASSE	CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA		IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA	
	Percentual estabelecido	Nota obtida no quesito	Percentual estabelecido	Nota obtida no quesito
a) Percentual de desconto linear a ser concedido ao SESCOOP/GO sobre os preços da Tabela Referencial de Custos Internos de Serviços, editada pelo SINAPRO/Goiás. (De 0% a 30%)	30%	30,00	30%	30,00
b) Percentual de honorários incidentes sobre os custos de serviços de terceiros, cuja utilização pelo SESCOOP/GO proporcione à agência o desconto-padrão de agência a ser concedido por veículos de divulgação. (De 5% a 15%)	5%	30,00	5%	30,00
c) Percentual de honorários incidentes sobre os custos de serviços de terceiros, cuja utilização pelo SESCOOP/GO não proporcione à agência o desconto-padrão de agência a ser concedido por veículos de divulgação. (De 5% a 15%)	5%	40,00	5%	40,00
Pontuação total na proposta de preços	100,00		100,00	

Após a apuração dos índices checkou-se à pontuação final, conforme a seguir:

- **CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA:** índice técnico 51,72 (cinquenta e um vírgula setenta e dois) pontos e índice de preços 40,00 (quarenta) pontos, de 100,00 (cem) pontos. Pontuação final de 91,72 (noventa e um vírgula setenta e dois)



SESCOOP/GO

Serviço Nacional de Aprendizagem do
Cooperativismo no Estado de Goiás

ATA DA CONCORRÊNCIA Nº 001/2021
Terceira Sessão Pública

- **IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA:** índice técnico 43,56 (quarenta e três vírgula cinquenta e seis) pontos e índice de preços 40,00 (quarenta) pontos, de 100, 00 (cem) pontos. Pontuação final de 83,56 (oitenta e três vírgula cinquenta e seis).

Foi informado ainda que a convocação para a terceira sessão deste certame será disponibilizada no Portal <https://www.goiascooperativo.coop.br/2025-2/>.

Ato contínuo, o Presidente da Comissão de Licitação declarou encerrados os trabalhos agradecendo a presença de todos e informando que a presente Ata será publicada no referido Portal. Nada mais havendo a tratar, às 14h38min, encerro a presente ata, redigida por mim, Victoria Gabriela de Carvalho Amoroso, que será assinada por todos os presentes na sessão.


WENISKLEY COUTINHO MARIANO

Presidente da Comissão de Licitação

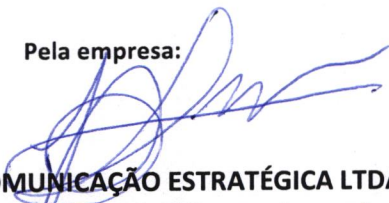

VICTORIA GABRIELA DE CARVALHO AMOROSO

Membro Comissão de Licitação


JEANNE EMILIE GOMES PIMENTA

Membro da Comissão de Licitação

Pela empresa:


CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
Rafael Almeida Fraga (rafael@agencia.casa)

**SESCOOP/GO**Serviço Nacional de Aprendizagem do
Cooperativismo no Estado de GoiásATA DA CONCORRÊNCIA Nº 001/2021
Terceira Sessão Pública**ANEXO 1****ANÁLISE DE PONTUAÇÃO DOS QUESITOS TÉCNICOS E PROPOSTA DE PREÇOS****CONCORRÊNCIA 001/2025 – TÉCNICA E PREÇO**

PROPOSTAS TÉCNICAS	EMPRESAS	
	CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA
Partido Temático	56,8	49,0
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos	29,4	23,6
TOTAL GERAL – PROPOSTA TÉCNICA	86,2	72,6

PROPOSTA DE PREÇOS	EMPRESAS	
	CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA
TOTAL GERAL – PROPOSTA DE PREÇOS	40,00	40,00

APURAÇÃO DA NOTA FINAL (conforme item 15.3 do Edital)	EMPRESAS	
	CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA
TOTAL GERAL	91,72	83,56