

Cooperativa impulsiona vendas de mel e de produtos do Cerrado de agricultores familiares

Floryá participa do programa NegóciosCoop, da OCB/GO, e tem fomentado o ramo da agricultura familiar goiana, com parcerias bem-sucedidas

A dedicação de três irmãs goianas transformou em negócio rentável a paixão do pai pela criação de abelhas, iniciada há mais de 30 anos. Moryany, Nathany e Thauany são responsáveis pelo Apiário Amor & Mel, que está localizado em Roselândia, distrito de Bela Vista de Goiás, e que comercializa mel, geleia real, favos e outros produtos derivados da apicultura para todo o País. A atividade entrou na família de forma inusitada. Em 1988, Eudes Lobo, o pai das três apicultoras, foi chamado para retirar abelhas da Igreja Católica de Roselândia. Eudes livrou a igreja dos insetos e deu início à criação das primeiras colmeias da família.

“Hoje, nós já temos duzentas colmeias. Eu e minhas duas irmãs somos responsáveis por tudo: produção, manejo, vendas e pelo marketing. A única parte terceirizada são as entregas”, afirma a sócia proprietária Moryany Guimarães Cardoso, que está à frente do trabalho desde 2020. Atualmente, os produtos são entregues em várias regiões do País.

As três irmãs são cooperadas-fundadoras da Floryá, cooperativa que se dedica a projetos de agricultura familiar em Goiás. Segundo Ihasminy Teixeira, presidente da cooperativa, o objetivo é desenvolver projetos voltados para produtos do Cerrado e o apiário se encaixou muito bem nessa proposta. Além do mel, o baru e o pequi também são produtos de interesse da Floryá.

A cooperativa mantém contratos com o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), ambos do governo federal. Desta forma, a cooperativa consegue assegurar o escoamento da produção de forma mais planejada e segura.

Parceria

Segundo Moryany, a questão das vendas foi um desafio no início por causa da falta de conhecimento sobre a comercialização dos produtos. “Foi quando eu conheci a Ihasminy, por meio da Associação dos Agricultores Familiares de Bela Vista de Goiás (Afabev), e o sistema de delivery com o qual eles trabalham.”

A parceria continuou com o posterior surgimento da Cooperativa Floryá. Moryany, Thauany e Nathany então tornaram-se cooperadas-fundadoras da cooperativa, que divulga a marca e leva os produtos para eventos.

A iniciativa foi decisiva para impulsionar o negócio. “Eu não tenho nem palavras para expressar nossa gratidão. A cooperativa Floryá nos coloca em feiras de exposição, em feiras agropecuárias e em atividades escolares. Ela vende bastante, viaja com o nosso produto e divulga nas redes sociais. É uma mão na roda”, ressalta Moryany.

NegóciosCoop

Nessa jornada da Floryá, o NegóciosCoop, eixo de serviços fornecido pelo Sistema OCB, teve grande importância. “No NegóciosCoop, a gente fez o diagnóstico inicial e entendeu os nossos desafios e potenciais. É graças a esse programa que estamos nos aperfeiçoando para poder entrar no mercado de uma forma concisa e com as marcas fortalecidas, tanto da cooperativa quanto das cooperadas”, ressalta a presidente Ihasminy.

“O programa tem como foco tornar as cooperativas ainda mais competitivas, com ferramentas para aumentar receita e explorar novos mercados”, explica Carlos Eduardo Matos Santos, coordenador de Desenvolvimento de Cooperativas da OCB/GO. Após um diagnóstico inicial, a cooperativa recebe um conjunto de soluções para sanar as deficiências e de outras ações para abrir oportunidades de crescimento e de profissionalização. Dessa forma, a cooperativa consegue aumentar o faturamento e ampliar o negócio de forma planejada e sustentável.

VERSA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

Infomações para a imprensa:

Evandro Bittencourt: (62) 99975.7911

Jarbas Rodrigues Jr: (62) 99977.0784

versaestrategica@gmail.com

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO – SISTEMA OCB/GO

(62) 3240-2615 | comunicacao@ocbgo.coop.br

Lídia Borges | lidia.borges@ocbgo.coop.br

Pablo Alcântara | pablo.alcantara@ocbgo.coop.br

Alessandra Faria | alessandra.faria@ocbgo.coop.br