

VISÃO DO **COOPERATIVISMO**

"Em 2025, o cooperativismo será reconhecido pela sociedade por sua competitividade, integridade e capacidade de promover a felicidade dos cooperados"

MISSÃO

Promover a cultura cooperativista e o aperfeiçoamento da governança e da gestão para o desenvolvimento das cooperativas brasileiras

VALORES

- Fidelidade aos princípios e à doutrina cooperativistas
- Desenvolvimento e valorização das pessoas
- Respeito à diversidade
- Transparência e austeridade

6 Aprimorar

• Compromisso com a inovação e resultados

OBJETIVOS DE GESTÃO

Objetivos estratégicos do SESCOOP

OBJETIVOS FINALÍSTICOS

- 1 Fortalecer a cultura cooperativista
- 2 Aprimorar a governança, gestão e desempenho das cooperativas por meio da oferta de soluções de desenvolvimento organizacional
- 3 Promover a profissionalização das cooperativas por meio da oferta de soluções de desenvolvimento humano
- Apoiar práticas de responsabilidade socioambiental e qualidade de vida
- 5 Disseminar conhecimento e fomentar pesquisa no cooperativismo

- a governança e a gestão nas unidades nacional e estaduais
- **7** Aprimorar a gestão de pessoas com foco em resultados

LINHAS DE AÇÃO

- 1.1 Fomento à cultura cooperativista nas cooperativas e comunidades
- 2.1 Ampliação da cobertura de aplicação dos diagnósticos nos eixos desempenho, governança, gestão e identidade
- 2.2 Ampliação e aperfeiçoamento da oferta de soluções de desenvolvimento organizacional para cooperativas
- 3.1 Ampliação e aprimoramento da oferta de soluções de desenvolvimento humano para cooperativas
- 3.2 Qualificação dos agentes de desenvolvimento das cooperativas
- 4.1 Estímulo à adocão de ações que promovam a qualidade de vida pelas cooperativas
- 4.2 Estímulo à adoção de práticas de responsabilidade socioambiental pelas cooperativas
- 5.1 Estímulo à produção científica em prol do cooperativismo
- 5.2 Disseminação de conhecimento em prol do cooperativismo

LINHAS DE AÇÃO

- 6.1 Otimização dos processos de suporte e gestão
- 6.2 Aprimoramento da gestão estratégica, fortalecendo a orientação para resultados
- 6.3 Estruturação da gestão da informação e conhecimento
- 6.4 Fortalecimento do relacionamento com as partes interessadas
- 6.5 Aprimoramento do processo de governança
- 6.6 Promoção do alinhamento de discurso do Sistema OCB

- 7.1 Aprimoramento da gestão de pessoas com foco na retenção e produtividade dos colaboradores
- 7.2 Aperfeiçoamento de mecanismos de mensuração dos resultados do desenvolvimento das competências dos colaboradores
- 7.3 Desenvolvimento da gestão de clima e cultura organizacional